# ОКТОБЕРФЕСТ – САМЫЙ БОЛЬШОЙ ПРАЗДНИК В МИРЕ!

04-05



**Как дарят подарки в Европе**

*Сложно представить себе праздник без подарков. Подарок – это своеобразный знак уважения и признания, способ выразить чувства к человеку.*

**Европа отмечает день языков**

*Октоберфест (Oktoberfest) – крупнейший в мире фестиваль пива. Он проходит в столице Баварии – Мюнхене, начинается в третьи выходные сентября и продолжается 16 дней.*

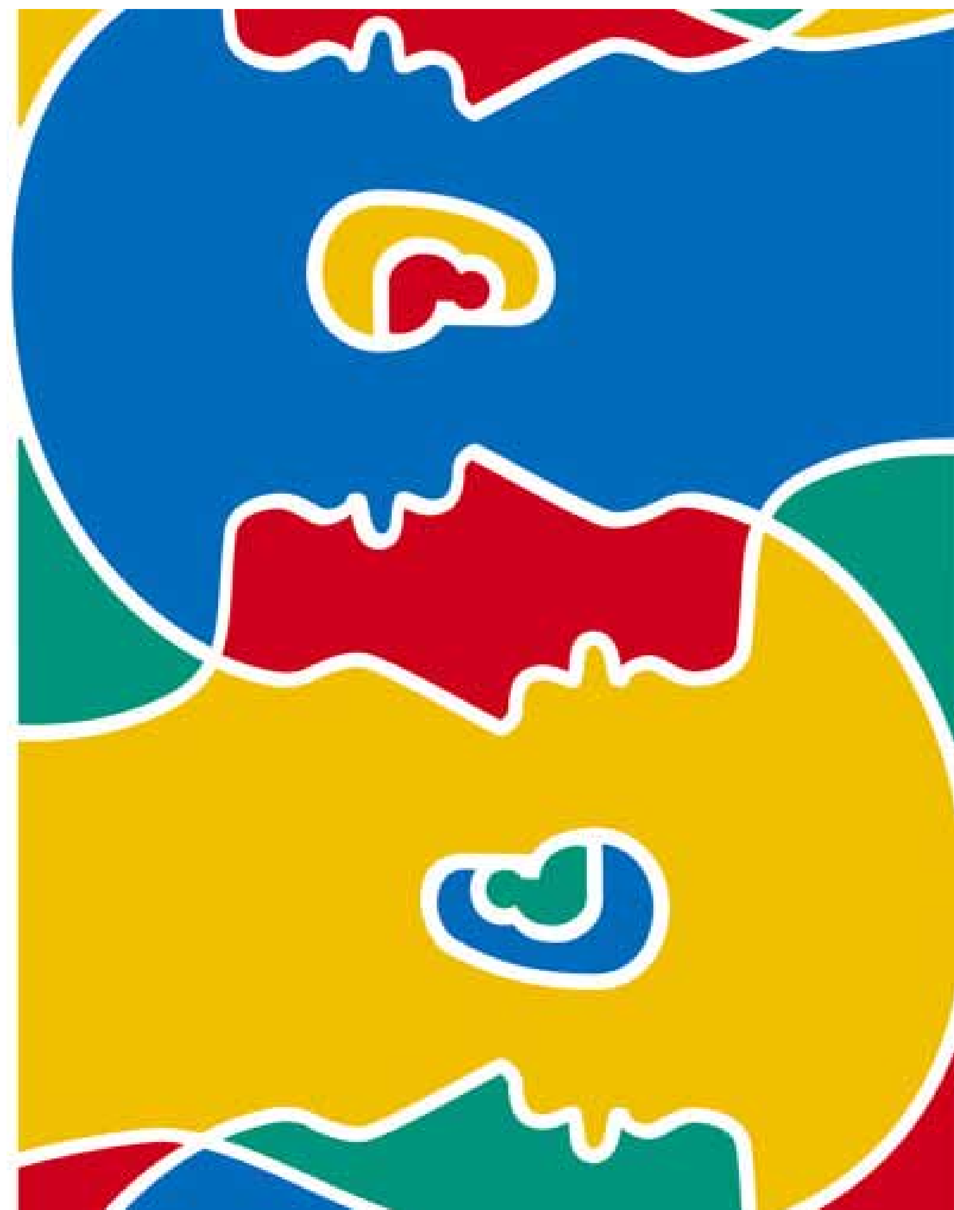
# Гомель ЕВРОПЕЙСКИЙ

#3



# ЕВРОПА ОТМЕЧАЕТ ДЕНЬ ЯЗЫКОВ





*Ежегодно, начиная с 2001 года, 26 сентября отмечается Европейский день языков (European Day of Languages) с целью поддержания языкового разнообразия, двуязычия каждого европейца и развития преподавания языков в мире.*

Действительно, сейчас становится все больше и больше людей, которые свободно разговаривают, как минимум, на одном иностранном языке.

Феномен владения иностранными языками изучается уже давно. Почему некоторым людям так трудно дается родной язык, а другие с легкостью воспринимают сразу несколько иностранных? Является ли это результатом напряженного труда или достаточно генетической предрасположенности?

Конечно, талант важен, как и в любой другой сфере. С другой стороны, еще в 18-19 веках было модно в обществе блеснуть знаниями – и нет-нет, да и ввернуть словечко из французского, немецкого или латыни. Знание хотя бы одного иностранного языка считалось нормой.

В европейских институтах официально равноправно используются следующие языки: английский, болгарский, венгерский, греческий, датский, ирландский, испанский, итальянский, латышский, литовский, мальтийский, немецкий, нидерландский, польский, португальский, румынский, словацкий, словенский, финский, французский, чешский, шведский, эстонский.

**Продолжение на 3 странице.**

**Продолжение. Начало на 2 странице.**

Все решения, принимаемые официальными органами ЕС, переводятся на все официальные языки, и граждане ЕС вправе обращаться в органы ЕС и получать ответ на свои запросы на любом из официальных языков.

На мероприятиях на высшем уровне предпринимаются меры по осуществлению перевода выступлений участников на все официальные языки (по необходимости).

Несмотря на декларируемое равноправие всех языков Союза, с расширением границ ЕС все чаще наблюдается «европейское двуязычие», когда фактически в работе инстанций (за исключением официальных мероприятий) используются в основном английский, французский и, в меньшей степени, немецкий – при этом какие-либо иные языки используются в зависимости от ситуации.

Сохранение и развитие языков, включая малые, декларируется в качестве официальной языковой политики Евросоюза. Среди способов достижения этого обычно называются изучение более чем одного иностранного языка и продолжение изучения языков в зрелом возрасте.



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

В Европейском союзе проживает около 500 млн человек, которые разговаривают на 23 различных языках, используют три алфавита (греческий, латиницу и кириллицу). Затраты на перевод во всех структурах ЕС составляют сотни миллионов евро.

В пяти европейских странах созданы курсы для изучения белорусского языка. Ну, а в самой Беларуси на изучение иностранного в школах отводится больше часов, чем, к примеру, в России, Украине и Казахстане. А с 2013 года экзамен по «инязу» станет обязательным для выпускников общеобразовательных школ. Наиболее активно в нашей стране изучают английский, немецкий, французский, польский и китайский языки.

# Октоберфест – самый большой праздник в мире!

*Октоберфест (Oktoberfest) – крупнейший в мире фестиваль пива. Он проходит в столице Баварии – Мюнхене, начинается в третьи выходные сентября и продолжается 16 дней.*



Все началось с бракосочетания Баварского наследника престола, кронпринца Людвига I и принцессы Терезы Саксонской. 12 октября 1810 года, в день, когда состоялась их свадьба, на праздничные гуляния были приглашены все жители города. Их собрали на большом лугу, в то время находившемся за чертой города. Теперь, в честь принцессы, его называют Луг Терезы (Theresienwiese). Для мюнхенцев в тот день были устроены гуляния с бесплатным пивом и конными скачками.

Все прошло настолько живо и весело, что Людвиг отдал распоряжение праздновать Октоберфест ежегодно. С каждым годом традиции прошлых лет сохранялись, а к ним добавлялись новые. Так, в 1811 году к скачкам добавился праздник фермеров с показом красивейших коней и быков. В 1818 были установлены карусели и качели. Тогда же поставили первые пивные ларьки. В 1881 году открылась первая и крупнейшая в мире жаровня цыплят.

С 1810 года традиция ежегодного проведения фестиваля прерывалась только во время мировых войн. После Второй мировой войны фестиваль пива открылся в 1950 году, по распоряжению тогдашнего мэра Мюнхена Томаса Виммера. С тех пор он проходил ежегодно. В 2003 году Мюнхен отметил «праздник октября» в 170 раз.

По традиции, в день открытия, ровно в 12 часов, мэр города откупоривает бочку с пивом. Это символическое действие дает старт «пивному марафону». Затем по центральным улицам города начинает движение праздничная процессия. Во главе ее — «Munchner Kindi» — символ города — молоденькая девушка с большим колокольчиком в руке

верхом на разукрашенной лошади. Она одета в монашескую одежду желто-черного цвета.

В процессии участвуют колонна стрелков, артисты и исполнители фольклора, духовые оркестры, отряды в исторических униформах, а также представители всех земель Германии. Шествие всегда проходит по одному и тому же маршруту, длина которого составляет 6 километров. Он начинается в Siegestor и проходит через великолепные улицы внутреннего города к основному месту празднования — Лугу Терезы.

Другая традиция Октоберфеста — открытие гигантских пивных шатров, именуемых в народе «палатками». Каждый год их ровно 14. Первые такие «палатки» появились в 1896 году. В самой большой из них, принадлежащей мюнхенской пивной «Hofbrauhaus», помещается 11000 человек.

У каждого шатра — своя вместимость и своя особенность. Например, в пивоварне августинцев (Augustiner-Festhalle), рассчитанной на 10000 человек, подают пиво из деревянных бочек, сваренное монахами. В Schottenhamel (6000 мест) чаще всего ходят необузданные и дикие студенты. Рядом со старейшей пивной города — пивной стрелков-арбалетчиков (Armbrustschutzenzelt) — тир с 14 стендами для стрельбы из арбалета. А в Winzerer Fahndl можно прийти и с детьми — там тихо, спокойно, по-семейному.




Пиво разносят официантки, одетые в старинные немецкие костюмы. Поражает выносливость этих женщин, без труда поднимающих по 3-4 кружки пива. А ведь пиво на Октоберфесте пьют литровыми кружками, называемыми «масс». Впервые «масс» появилась аж в 1892 году. Интересно, что за время праздника посетители уносят с собой, на память о фестивале, более 70 000 таких кружек!

Несмотря на то, что пиво — напиток сугубо для взрослых, о детях в дни праздника тоже не забывают. Для будущих потенциальных участников фестивалей специально строятся карусели, продается мороженое и прочие сладости. Дети катаются по детской железной дороге, ездят в повозках, запряженных лошадьми, для них устраиваются специальные представления. На каждом углу продают светящиеся рожки, сердечки, шапки с мигающими лампочками.

Все 16 дней распития пива сопровождаются насыщенной шоу-программой.

О размахе праздника лучше всего говорят цифры статистики. За время фестиваля выпивается около 7 миллионов литров пива (с каждым годом этот объем увеличивается), съедается порядка 1,5 миллионов жареных цыплят и сосисок, 84 быка. Пиво, предоставляемое шестью пивоварнями Мюнхена, продается в 650 пивных местах. Дополнительно открывается 363 магазина с сувенирами. Посетителей развлекают 200 аттракционов и концертных площадок.

Во время фестиваля Мюнхен посещают более 7 миллионов туристов со всех континентов земли. Сам праздник освящается в прямом эфире телеканалов различных стран мира. За все это пивной фестиваль «Октоберфест» был занесен в Книгу рекордов Гинесса как самый большой в мире праздник.

# Как дарят подарки в Европе

*Сложно представить себе праздник без подарков. Подарок – это своеобразный знак уважения и признания, способ выразить чувства к человеку. Есть масса поводов для вручения презентов: новый год, день рождения, свадьба, иногда подарки вручаются даже по случаю первой встречи.*



В каждой стране существуют свои традиции и обычаи, связанные с подарками. Сегодня в Европе существует огромное количество различных культур, и упомянуть о каждой не представляется возможным, поэтому ограничимся упоминанием самых распространенных. В принципе, там не существует каких – либо особых традиций, связных с подарками, но все же существуют некоторые нюансы.

В европейских странах не принято дарить слишком дорогие подарки (за исключением подарков для членов семьи), иначе такой жест может быть рассмотрен как подкуп, особенно это касается подарков деловым партнерам. При вручении солидного подарка по особому случаю (свадьба, Рождество), необходимо прикрепить к нему чек, чтобы в случае необходимости его можно было обменять или вернуть.

Обычно люди обмениваются недорогими подарками: пивными кружками, забавными брелками, сувенирами и прочей мелочью. Такие подарки символизируют искреннюю привязанность и уважение.

Иногда перед крупными тор-

**Продолжение на 7 странице.**

**Продолжение. Начало на 6 странице.**



жественными событиями, виновники торжества пишут список подарков, которые они хотят получить, это поможет избежать появления двух одинаковых подарков или чего – то ненужного. Стоимость подарка составляет примерно 5% от средней зарплаты. На работе перед праздниками люди поступают следующим образом: ставят коробку и в неё складывают «фанты» - записки с указанием желаемого подарки и собственного имени. Друзей часто радуют билетами в кино или театр. Избегайте личных, а также очень дорогих подарков – это может вызвать чувство неловкости у человека.

Ценятся подарки, сделанные собственноручно. Самыми распространенными подарками являются сувениры и открытки. Обязательно упакуйте подарок. Приложите к подарку открытку, подписанную собственноручно – так Вы выразите уважение к человеку. А вот цветы дарить не стоит, поскольку в европейских странах люди озабочены вопросом о защите окружающей среды. Европеец порадуется подарку, привезенному из Вашей страны. Популярны и так называемые гастрономические подарки, то есть, вполне уместно придти в гости с головкой сыра или пачкой хорошего чая. Причем сам подарок должен быть сразу же развернут и оценен по достоинству.

На «подарочные традиции» англичан особое влияние оказывают религиозность и почитание семейных традиций. Детям часто дарят ангелочков или деревянные фигурки Иисуса и Марии. Англичане – мастера по проявлению чувств, даже обычный поход в гости не обойдется без вручения каких – нибудь безделушек или преподнесением сладостей к чаю. Есть английская пословица: «Кто не умеет дарить, тот не умеет жить».

Универсальным подарком могут стать деньги ли подарочный сертификат. Например, в Германии часто дарят «денежные деревья», состоящие из купюр. Вообще, главное в подарке для немца – это его практичность. Отличным подарком является книга, ведь немцы – самая читающая страна в мире. Самым желанным подарком для немца станет путешествие куда – либо – это отличный способ расширить кругозор. Как и немцы, австрийцы – большие педанты и аккуратисты, они любят все полезное. Жизнь в Австрии очень дорогая, поэтому на праздники люди часто дарят теплые вещи, бытовую технику или еще что – то необходимое. Но иногда они позволяют себе быть суеверными: согласно ста-

**Продолжение на 8 странице.**

**Продолжение. Начало на 7 странице.**



ринной традиции они дарят тряпочных трубочистов, считая, что это принесет удачу.

Французы, в отличие от немцев, ценят оригинальность подарка. Поскольку они любят искусство и культуру, то хорошая книга, музыкальный диск или экскурсия в музей могут придтись кстати. Француженке не следует дарить духи – это неприлично, подобный подарок может сделать только ее муж. Мужчина оценит хороший алкоголь (убедитесь, что он не трезвенник и не страдает алкогольной зависимостью), но только не французского производства. Поскольку в этой стране существует культ еды, то очень часто люди дарят друг другу наборы посуды. Французы вообще очень любят дарить подарки, ходить в гости с пустыми руками не принято, поэтому отправляясь на званый ужин, купите пару сувениров или любых милых безделушек, которые порадуют сердце хозяев.

В Италии не нужен повод для вручения подарка, поскольку итальянцы – народ очень щедрый и добродушный. Там вообще подарки дарятся по настроению, а не в определенные дни. В роли подарка может быть что угодно – от дешевых сувениров до дорогих вещей. Итальянцы обожают красный цвет, это касается как одежды, так и предметов интерьера. При выборе подарка, они ориентируются не на бренд, стоимость или модные тенденции, а на потребность конкретного человека. Хорошо, если подарок отражает статус одариваемого, например, органайзер для бизнесмена придется как нельзя кстати. Очень важно изыскано упаковать подарок – это знак хорошего вкуса. Хоть и говорят, что дареному коню в зубы не смотрят, следует помнить, что если Вы приобрели что – то незамысловатое и бесформенное на распродаже, то в следующий раз Вам ответят тем же.

Уважаемые читатели!
Если вы хотите получать бюллетень «Гомель Европейский» в свой почтовый ящик совершенно БЕСПЛАТНО, то отправте смс сообщение с вашим адресом на номер телефона:
+375 29 533-01-53

Наш адрес в интернете:

**euroclub.odsgomel.org**






Отпечатано на личном оборудовании. Тираж 299 экз.